

En bref

Categories : [Contrefaçon](#), [Défendre le logiciel libre](#), [Historique](#), [Manœuvres de BLUE MIND](#)

La société [BLUE MIND](#) édite le logiciel [Blue Mind](#).

***Elle [a repris frauduleusement des codes sources tiers](#),
dont celui d'[OBM](#) édité par LINAGORA.***

***Il s'agit d'un délit de [contrefaçon](#)
_faisant l'objet de [poursuites judiciaires](#) par LINAGORA
qui veut alerter aujourd'hui la [Communauté](#) et [l'écosystème](#) au
moyen de [ce blog](#).***

Vous découvrirez ci-après :

1. [Une présentation d'OBM](#)
 2. [Le contexte de l'acquisition d'Aliasource par Linagora](#)
 3. [La genèse de BLUE MIND](#)
 4. [Le caractère mensonger du discours marketing de BLUE MIND](#)
 5. [Les résultats de la saisie-contrefaçon pratiquée dans les locaux de BLUE MIND](#)
 6. [La stratégie commerciale de BLUE MIND](#)
 7. [Les raisons pour lesquelles BLUE MIND a eu recours à la contrefaçon](#)
 8. [De quoi vous permettre de constater par vous-même la contrefaçon](#)
 9. [D'autres développeurs victimes de BLUE MIND](#)
 10. [Ce que LINAGORA a fait pour se défendre](#)
 11. [Comment et pourquoi BLUE MIND a changé de modèle économique](#)
 12. [La tentative de dissimulation de BLUE MIND du 21 janvier 2014](#)
 13. [Comment BLUE MIND a recours au travail au noir](#)
 14. [Comment BLUE MIND a recours à des logiciels piratés](#)
 15. [Les arguments de BLUE MIND pour tenter de se justifier](#)
 16. [Pourquoi LINAGORA communique aujourd'hui](#)
 17. [La situation dans laquelle se trouvent les acteurs de l'écosystème](#)
 18. [L'exemple du Ministère de l'Intérieur](#)
 19. [Comment BLUE MIND veut faire taire LINAGORA](#)
 20. [Comment nous aider](#)
-

En quelques mots

D'anciens membres d'une [société rachetée par LINAGORA](#) avec tous ses actifs, dont [le logiciel OBM](#), ont [créé une société appelée BLUE MIND](#) dont ils sont désormais actionnaires et salariés.

BLUE MIND édite, depuis 2012, un logiciel appelé Blue Mind qu'elle [exploite en mode partiellement propriétaire](#). Présentant ce logiciel [comme une "nouvelle génération"](#) de messagerie collaborative open source, BLUE MIND prétend être héritière du savoir-faire OBM, et avoir créé la solution Blue Mind à partir d'une page blanche.

Or, le logiciel Blue Mind est au contraire [basé sur une reprise du code source d'OBM](#) et d'autres logiciels, mais n'en respecte ni les licences applicables, ni les mentions de paternité des auteurs originels (dont LINAGORA), ce qui, selon la loi, constitue une [contrefaçon](#).

Au cours d'une [saisie-contrefaçon](#), et en [défendant ses intérêts](#), LINAGORA a découvert :

- que la création de BLUE MIND [résulte d'une stratégie](#) élaborée alors que ses fondateurs étaient encore salariés et actionnaires de LINAGORA ;
- que les [contrefaçons](#) d'OBM [et d'autres logiciels](#) réalisées par BLUE MIND sont [délibérées](#) ;
- que BLUE MIND vise la [captation de la clientèle](#) de LINAGORA par un démarchage systématique, et à terme l'éviction de LINAGORA du marché de la messagerie open source.

LINAGORA agit devant tous les tribunaux compétents pour juger des multiples facettes de cette affaire : contrefaçon, concurrence déloyale, manquements à de nombreux contrats (pacte d'actionnaire, contrat de cession de société, etc.).

Mais LINAGORA n'est plus en mesure de limiter sa défense aux actions judiciaires, elle doit communiquer, et a choisi de s'adresser à la communauté des développeurs et des utilisateurs de logiciels libres par le biais de ce blog.

BLUE MIND a trompé et [continue de tromper](#) tous les acteurs de l'écosystème Open Source, et surtout les utilisateurs qui font confiance à l'ouverture et à la transparence de ce modèle.

LINAGORA lance donc un [appel à la mobilisation](#) de tous [les acteurs de l'écosystème du logiciel libre](#) pour que les agissements frauduleux de BLUE MIND soient révélés à ses clients mais surtout à la Communauté du logiciel libre.